

PROFESOR	DR. FRANCISCO-JAVIER RUIZ-DEL-OLMO
Universidad	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Categoría	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Titulación académica	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Quinquenios de Docencia	3
Sexenios de investigación	1

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

Título: **MÓVIL NFC: APLICACIONES AUDIOVISUALES EN LA PUBLICIDAD Y EN LOS PAGOS / CELLULARE NFC: APPLICAZIONI AUDIOVISUALI NELLA PUBBLICITÀ E NEI PAGAMENTI**

Doctorando/a: Ana María Belmonte Jiménez

Universidad: Universidad de Málaga

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y publicidad

Fecha: 17/07/2013 (Mención Doctorado Internacional)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

LIBROS

Autor/es: Sedeño Valdellos; Ruiz del Olmo, Francisco Javier (eds.)

Título del libro: **Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas, narrativas, y de puesta en escena.**

Editorial: Servicio Publicaciones UMA

Páginas: 192

Lugar de publicación: Málaga (España)

Año publicación: 2011

ISBN: 978-8497473521

REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del artículo: **El papel de la imagen y su presencia en los textos publicados en las revistas científicas del ámbito de la Comunicación recogidas en *JCR Social Science Edition*.**

Revista: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO

ISSN: 1134-1629

Volumen: 18

Páginas: 829-838

Año: 2012

País: España

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del artículo: **Esperanzas y recelos: la prensa cinematográfica española ante la llegada de la televisión (1948-1960).**

Revista: ZER

ISSN: 1137-1102

Volumen: 16, nº 31 Páginas: 151-166

Año: 2011

País: España

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del artículo: **Telefotografía en Unión Radio Barcelona: 1930-1932.**

Revista: ANÁLISI

ISSN: 0211-2175

Volumen: nº 42 Páginas: 95-108

Año: 2011

País: España



Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del artículo: Conocimiento en la nube: características sociocomunicativas del *cloud computing*.

Revista: RAZÓN Y PALABRA

ISSN: 1605-4806

Volumen: 73

Páginas: 1-16

Año: 2010

País: México

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del artículo: Lenguaje e identidad colectiva en Buñuel. Propaganda en el filme "España 1936".

Revista: COMUNICAR

ISSN: 1134-3478

Volumen: XVIII

Páginas: 69-77

Año: 2010

País: España

CAPÍTULOS DE LIBROS

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del capítulo: Las competencias digitales y en Red en el contexto de los estudios superiores de Comunicación.

Título del libro: Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital.

Editorial: Icono14 Editorial

Páginas: 89-114

Lugar de publicación: Madrid (España)

Año publicación: 2012

ISBN: 978-84-939077-8-5

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del capítulo: Primitivismo, postclasicismo y flujos culturales globales en el cine contemporáneo.
Título del libro: Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas, narrativas, y de puesta en escena.

Editorial: Servicio Publicaciones UMA

Páginas: 45-69

Lugar de publicación: Málaga (España)

Año publicación: 2011

ISBN: 978-8497473521

Autor/es: Ruiz del Olmo, Francisco Javier.

Título del capítulo: Apuntes para una historia social de la llegada del cinematógrafo a Málaga.

Título del libro: A propósito de Cuesta. Escritos sobre los comienzos del cine español 1896-1920.

Editorial: Ediciones de La Filmoteca (IVAC)

Páginas: 77-84

Lugar de publicación: Valencia (España)

Año publicación: 2010

ISBN: 978-84-482-4754-6.